

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

**АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление: 38.04.01 «Экономика»

Программа: «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва 2015 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Образовательная программа высшего образования магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ»**

ОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321.

### **1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации, утв. Приказом Министерства образования Российской Федерации № 1155 от 25.03.2003 г.;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень подготовки «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 321;

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

### **1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования**

#### **1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО**

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: общие положения, требования к выпускнику, примерный учебный план, аннотации рабочих программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ООП магистратуры по направлению «Экономика» предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров.

Социальная роль ООП ВО заключается в подготовке магистров экономики, способных осуществлять эффективную деятельность на позициях экономических работников и руководителей предприятий и организаций транспорта и других отраслей экономики.

### **1.3.2. Срок освоения ОП ВО:**

очная форма обучения - 2 года

### **1.3.3. Трудоемкость ОП ВО:**

составляет 120 зачетных единиц (далее з.е.)

## **1.4. Требования к абитуриенту**

Требования к абитуриентам излагаются в Правилах приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждаемых ректором университета ежегодно.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

экономические и аналитические подразделения органов государственного управления, инвестиционных, транспортно-логистических компаний, компаний-разработчиков инноваций, компаний-операторов подвижного состава, компаний, осуществляющих транспортное обслуживание пассажиров;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного образования.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;

функционирующие рынки;

финансовые и информационные потоки;

производственные и научно-исследовательские процессы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ»:

научно-исследовательская;

педагогическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ», в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

сбор, обработка, анализ и систематизация по теме исследования выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

разработка учебно-методических материалов.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОП ВО**

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и иных) компетенций выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы представлен в табл. 1.

Таблица 1

#### **Компетенции выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика программе «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ»**

Коды компетенций	Название компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

#### 4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года №1н.

Доля штатных научно-педагогических работников, осуществляющих подготовку по направлению 38.04.01 «Экономика» по программе «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ», составляет 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 70 %.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 80 %.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которой связана с направленностью реализуемой программы магистратуры, в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет 10 %.

#### 5. АННОТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Примерный учебный план и график учебного процесса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по программе «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ» приведены в табл. 2. и табл. 3.

Таблица 2

График учебного процесса

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	13 1/3	14	<b>27</b> <b>1/3</b>	13 1/3		<b>13</b> <b>1/3</b>	40 2/3
Э	Экзаменационные сессии	2	2	<b>4</b>	2		<b>2</b>	6
У	Учебная практика (концентр.)							
	Учебная практика (рассред.)	3 1/3		<b>3 1/3</b>				3 1/3
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)		8	<b>8</b>				8
	Научно-исслед. работа (рассред.)	1 1/3		<b>1 1/3</b>	4 2/3		<b>4 2/3</b>	6
П	Производственная практика (концентр.)					18	<b>18</b>	18
	Производственная практика (рассред.)							
Д	Подготовка магистерской диссертации							
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					4	<b>4</b>	4
К	Каникулы	2	6	<b>8</b>	2	8	<b>10</b>	18
<b>Итого</b>		22	30	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	104
Студентов								
Групп								

## План учебного процесса

№№ п/п	Наименование циклов, модулей, дисциплин, практик, НИР	Общая трудоемкость		семестры				Формы промеж. ат.
		В зач. ед.	В часах общ./ ауд.	1	2	3	4	
	<b>Базовая часть</b>	<b>15</b>	<b>540/209</b>					
	Микроэкономика (продвинутый уровень)	3	108/36	+				Экз.
	Макроэкономика (продвинутый уровень)	3	108/39		+			Экз.
	Эконометрика (продвинутый уровень)	2	72/36		+			Зач.
	Методы исследований в экономике	4	144/59	+				Экз.
	Иностранный язык (профессиональный)	3	108/39		+			Экз.
	<b>Вариативная часть</b>	<b>29</b>	<b>1044/360</b>					
	<b>Обязательные дисциплины</b>	<b>20</b>	<b>720/247</b>					
	Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта	3	<b>108/43</b>	+				Зач.
	Управление конкурентоспособностью перевозок	3	<b>108/43</b>			+		Зач.
	Концепции скоростного движения: мировой опыт и российская практика	3	<b>108/43</b>	+				Экз.
	Хозяйственное право	4	<b>144/43</b>	+				Экз.
	Финансовый менеджмент	4	<b>144/43</b>			+		Экз.
	Современные стандарты организации высокоскоростных перевозок	3	<b>108/43</b>			+		Зач.
		9	<b>324/113</b>	++		+		Зач. Зач. Зач.
	<i>Дисциплины по выбору</i>							
	<b>Практики и научно- исследовательская работа</b>	<b>45</b>	<b>1620</b>					
	Учебная практика	<b>18</b>	648	+				Зач.с оц.
	Научно-исследовательская работа	<b>15</b>	540	+	+	+		Зач.с оц.

№№ п/п	Наименование циклов, модулей, дисциплин, практик, НИР	Общая трудоемкость		семестры				Формы промеж. ат.
		В зач. ед.	В часах общ./ ауд.	1	2	3	4	
	Педагогическая и преддипломная практика	<b>12</b>	432				+	
	<b>государственная итоговая аттестация</b>	<b>15</b>	540				+	
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>120</b>	4320	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	

## 6. АННОТИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

### *«Макроэкономика» (продвинутый уровень)*

#### *Цели освоения дисциплины*

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления о современных макроэкономических теориях с учетом открытости экономики и навыков применения методов научного анализа при изучении макроэкономических явлений и процессов.

#### *Место дисциплины в структуре ОП*

Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовым дисциплинам.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Математика» и «Эконометрика» в объеме соответствующих программам подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Изучение дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для освоения в дальнейшем таких дисциплин, как «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании», «Финансовый менеджмент», «Экономика инноваций».

#### *Краткое содержание*

Закономерности функционирования современной экономики на макроуровне. Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики. Современные методы эконометрического анализа. Современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

## **«Микроэкономика» (продвинутый уровень)**

### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является углубление теоретических и практических знаний в области экономических процессов функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, особенностей экономических явлений в условиях различных рыночных структур, а также общих закономерностей функционирования экономики на микроуровне и использования их для решения проблем фирм и потребителей на рынках.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовым дисциплинам.

Содержание дисциплины «Микроэкономика» тесно связано с такими дисциплинами как «Макроэкономика», а также является теоретической и методологической основой для:

- других экономических наук («Экономика инноваций»);
- функциональных экономических наук («Финансовый менеджмент»);
- информационно-аналитических наук («Эконометрика») и т.д.

Краткое содержание.

Микроэкономический анализ: предмет и методология. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Эластичность и процесс адаптации рынка. Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции. Анализ конкурентных рынков. Несовершенная конкуренция. Структура рынка и конкурентная стратегия. Рынки с асимметричной информацией. Общее равновесие и экономическая эффективность.

## **«Эконометрика»**

### **Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины является освоение основ теоретических знаний и прикладных навыков применения эконометрических методов и моделей, подготовка к использованию этих методов для разработки и принятия эффективных организационных и управленческих решений, развитие аналитического мышления и повышения общего уровня математической культуры.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина «Эконометрика» относится к базовым дисциплинам.

Изучение дисциплины «Эконометрика» основывается на базе знаний, полученных студентами на первом и втором курсах бакалавриата в ходе освоения дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика» «Информатика», «Информационные технологии в экономике», а также дисциплин магистратуры «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Методы исследований в экономике».

### ***Краткое содержание***

Первичный анализ исходных данных. Неклассические регрессионные модели. Многомерные временные ряды. Элементы факторного анализа. Элементы кластерного анализа.

## ***«Методы исследований в экономике»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины является изучение магистрантами методов познания экономических явлений, а также их использование при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Методы исследований в экономике» относится к базовым дисциплинам.

Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Экономика инноваций, Транспортный маркетинг, Управление конкурентоспособностью перевозок.

При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умения в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов. В результате освоения дисциплины «Методы исследований в экономике» магистранты должны получить основные знания и навыки в области построения моделей экономических процессов.

### ***Краткое содержание***

Познание как инструмент изучения окружающей реальности. Природа научных методов и их функции. Экономико-математическое моделирование – основа изучения экономических процессов и явлений. Измерение и оценка хозяйственной деятельности. Методы и модели корреляционно-регрессионного анализа. Анализ безубыточности деятельности предприятия. Методы формирования спроса на транспортные услуги и планирования перевозок. Методы управления транспортными затратами и эффективностью.

## ***Иностранный язык (профессиональный)***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» является развитие базовых навыков и умений иноязычного общения, а также умений применять знания иностранного языка в профессиональной сфере.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» относится к базовым дисциплинам. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Иностранный язык»

### ***Краткое содержание***

Карьера. Продажи по интернету. Компании. Великие идеи. Стресс. Маркетинг. Планирование. Руководство людьми.

## **«Проведение деловых и научных презентаций»**

### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний основ и принципов создания слайдов и проведения деловых и научных презентаций, а также практических навыков публичной и научной речи.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина «Проведение деловых и научных презентаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами, в которых формулируются требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента. Дисциплина «Проведение деловых и научных презентаций» является предшествующей для следующих дисциплин:

- «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании»;
- «Педагогика высшей школы»;
- «Современные стандарты организации высокоскоростных перевозок».

### **Краткое содержание**

Экосистема презентации. Построение истории во взаимосвязи с анализом аудитории. Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории. Подача материала во взаимосвязи с анализом аудитории. Подготовка контента в разрезе истории. Визуализация контента. Подача контента. Структура истории. Структура визуализации. Структура подачи.

## **«Компьютерные технологии в экономической науке и образовании»**

### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является освоение современных информационных технологий с целью их практического (прикладного) применения в научной, производственной и преподавательской деятельности, а также профессиональных знаний, которые позволят им использовать информационные технологии на практике.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании» относится в соответствии с учебным планом относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании» опирается на теоретические основы бакалавриата и следующих дисциплин:

- «Методы исследований в экономике»;
- «Микроэкономика».

Наименования последующих учебных дисциплин:

- «Финансовый менеджмент»;
- «Управление конкурентоспособностью перевозок».

Знания, полученные при изучении курса «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании», используются магистрантами при выполнении курсовых работ и магистерской диссертации.

### ***Краткое содержание***

Современные информационные технологии. Средства оцифровки исходных данных. Средства телекоммуникации вычислительных систем и сетей. Сетевые операционные системы. Приложения современных информационных технологий. Юридические аспекты использования информационных технологий в экономике и бизнесе.

## ***«Финансовый менеджмент»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения учебной дисциплины является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Финансовый менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования профессиональных компетенций магистра. Дисциплина «Финансовый менеджмент» базируется на таких дисциплинах как «Микроэкономика», «Макроэкономика». При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умения в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов магистратуры.

### ***Краткое содержание***

Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента. Риск-менеджмент на предприятиях (организациях). Финансовое обеспечение предпринимательства. Планирование и прогнозирование в системе управления финансами предприятия. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации). Управление оборотными активами предприятия.

## ***«Хозяйственное право»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения учебной дисциплины является освоение системных знаний о месте частноправовых и публично-правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в системе российского права видах и содержании хозяйственных правоотношений с участием предпринимателей, субъектах хозяйственного права и их правовом статусе, изучение специфики нормативно-правового регулирования хозяйственных (предпринимательских) правоотношений в России, формирование и развитие навыков юридического анализа и обобщения хозяйственно-правовых норм с целью дальнейшего успешного применения их в профессиональной деятельности.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Программа учебной дисциплины «Хозяйственное право» отражает ее взаимосвязь с такими учебными дисциплинами магистерской программы, как «Современные стандарты организации высокоскоростных перевозок», «Финансовый менеджмент», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта», «Транспортный маркетинг».

«Экономика инноваций», и пр. Приобретаемые знания в области правового регулирования хозяйственных отношений будут способствовать более углубленному освоению указных выше учебных дисциплин экономического содержания.

При изучении дисциплины также обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний в области правового регулирования хозяйственных отношений в профессиональной деятельности слушателей. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов.

### ***Краткое содержание***

Хозяйственное (предпринимательское) право в системе российского права. Понятие, предмет, метод и источники хозяйственного права. Хозяйственная деятельность как объект особого государственного регулирования и контроля. Виды контроля в сфере хозяйственного права. Общие положения о субъектах предпринимательского (хозяйственного) права. Индивидуальные предприниматели как субъекты хозяйственного (предпринимательского) права. Юридические лица как субъекты хозяйственного (предпринимательского) права. Неправосубъектные объединения хозяйствующих субъектов (холдинги, простое коммерческое товарищество и пр.). Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов. Исключительная собственность хозяйствующих субъектов. Вещные права предпринимателей в хозяйственном праве. Гражданско-правовые обязательства предпринимателей, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательские (хозяйственные) сделки. Предпринимательские договоры в хозяйственном праве: понятие и виды. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Ответственность за неисполнение и ненадлежащее исполнение договорных обязательств хозяйствующих субъектов. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономической (хозяйственной) деятельности. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономической (хозяйственной) деятельности.

## ***«Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины является освоение методов познания экономических явлений и процессов в сфере транспорта, их использование при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Транспортный маркетинг, Финансовый менеджмент.

При изучении дисциплины обращается внимание магистрантов на применение изучаемых теоретических знаний, компетенций и навыков в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов. В результате освоения дисциплины «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта» магистранты должны получить основные знания и навыки в области экономики и управления на железнодорожном транспорте в условиях его реформирования.

### ***Краткое содержание***

Роль железнодорожного транспорта в экономике России. Объем и структура перевозок по основным отраслям промышленного производства. Факторы, определяющие спрос на перевозки грузов основной номенклатуры, и распределение перевозок по видам сообщения. Планирование перевозок грузов. Планирование работы подвижного состава и показатели его использования. Влияние объема перевозок на эксплуатационные расходы и себестоимость. Влияние изменения производительности труда, норм (цен) расхода материалов, топлива (электроэнергии) на эксплуатационные расходы и себестоимость перевозок. Экономическая оценка повышения эффективности работы железнодорожного транспорта. Итоги структурного реформирования железнодорожного транспорта на современном этапе. Задачи модернизации инфраструктуры. Формирование холдинга «Российские железные дороги» и системы корпоративного управления. Модели развития конкуренции и «сетевого контракта». Задачи совершенствования управления железнодорожным транспортом на современном этапе. Роль и место стратегического управления в эффективном развитии компании. Основные проблемы и риски, требующие развития холдинга «Российские железные дороги». Целевое состояние холдинга «Российские железные дороги». приложения.

## ***«Концепции скоростного движения: мировой опыт и российская практика»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Концепции скоростного движения: мировой опыт и российская практика» (КСД: МО и РП) является изучение магистрантами теоретических разработок и организации скоростного и высокоскоростного движения в России и за рубежом, опыта внедрения процессных и продуктивных инноваций на железнодорожном транспорте.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Концепции скоростного движения: мировой опыт и российская практика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Методы исследований в экономике», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта», «Экономическая оценка повышения качества транспортного обслуживания».

При изучении дисциплины обращается внимание магистрантов на применение изучаемых теоретических знаний, компетенций и навыков в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов.

### ***Краткое содержание***

Скоростные железнодорожные перевозки в системе транспортного обслуживания грузовладельцев и пассажиров. Концепции скоростного и высокоскоростного движения: сравнительный анализ. Современные проблемы экономики ВСД в условиях структурного реформирования и пути модернизация инфраструктуры. Совершенствование управления железнодорожным транспортом с учетом создания ВСМ и развития международных транспортных коридоров. Обеспечение безопасности высокоскоростного движения.

## **«Транспортный маркетинг»**

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных маркетинговых решений при управлении деятельностью организации в рыночных условиях.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Транспортный маркетинг» относится к: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Дисциплина ориентирована на совершенствование навыков студентов, сформированных на предшествующих этапах обучения, и применение исследовательских навыков и инструментов в управленческой деятельности. Дисциплина основана на законах, закономерностях и принципах, раскрываемых в дисциплинах: «Методы исследований в экономике», «Экономическая оценка повышения качества транспортного обслуживания», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта».

### ***Краткое содержание***

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Товар и товарная политика в маркетинге. Ценообразование в маркетинге. Система распределения и товародвижения. Маркетинговые коммуникации. Организация и планирование маркетинга. Маркетинг и общество

## **«Современные стандарты организации высокоскоростных перевозок»**

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов представлений, знаний и умений в области организации высокоскоростных перевозок, обеспечивающих комплексное представление о технологических и экономических аспектах высокоскоростной транспортной системы в современных условиях.

Изучение курса позволяет исследовать принципы эффективного функционирования высокоскоростного транспорта, сформировать представление о планировании и прогнозировании высокоскоростных перевозок, рассмотреть основы тарифообразования на высокоскоростном транспорте, изучить способы оптимального функционирования и взаимодействия с другими транспортными системами.

Задачи дисциплины - дать углубленные представления в области экономики, планирования перевозок, технологии транспортно-технологических комплексов высокоскоростного транспорта, понятия о путях оптимизации принятия решений по совершенствованию транспортного обслуживания, об основных технико-экономических характеристиках и эксплуатационных показателях, характеризующих работу скоростного и высокоскоростного транспорта.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные у студента второго курса магистратуры при изучении дисциплин «Методы исследований в экономике», «Макроэкономика», «Концепции скоростного движения:

мировой опыт и российская практика», а также знание высшей математики, информатики. Результаты освоения данной дисциплины используются при написании итоговых квалификационных работ.

### ***Краткое содержание***

Планирование и прогнозирование высокоскоростных перевозок. Методология расчета числа и назначений высокоскоростных поездов. Принципы и методика тарифообразования высокоскоростного транспорта. Экономическая оценка основных (транспортных) эффектов высокоскоростного транспорта. Экономическая оценка внутранспортных эффектов высокоскоростного транспорта. Организационно-правовые формы взаимодействия участников системы высокоскоростного транспорта.

## ***«Управление конкурентоспособностью перевозок»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины является получение комплексных знаний о формировании конкурентных отношений на транспортном рынке и механизме управления конкурентоспособностью на транспорте.

Предметом изучения является система экономического управления перевозками на железнодорожном транспорте.

В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

- получение магистрантами знаний, позволяющих проанализировать современное состояние и выявить тенденции развития рынка транспортных услуг;
- изучение принципов и методов оценки конкурентоспособности транспортной продукции;
- использование результатов анализа рынка и оценки конкурентоспособности транспортной продукции в целях управления конкурентоспособностью и определения направлений ее повышения.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью перевозок» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень магистра и базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Методы исследований в экономике, Экономика инноваций, Система сбалансированных показателей, Экономическая оценка повышения качества транспортного обслуживания.

### ***Краткое содержание***

Понятие конкурентоспособности транспортной продукции и транспортной компании. Формирование конкурентных отношений на транспортном рынке. Механизм управления конкурентоспособностью на транспорте. Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью перевозок. Пути повышения конкурентоспособности железнодорожных перевозок.

## **«Оценка эффективности проектов по развитию ВСМ»**

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Оценка эффективности проектов по развитию ВСМ» является изучение магистрантами теоретических разработок и практики экономической оценки жизненного цикла изделий, технических систем, продуктовых инноваций для обоснования управленческих решений.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Оценка эффективности проектов по развитию ВСМ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Методы исследований в экономике», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта», «Экономика инноваций», «Концепции скоростного движения: мировой опыт и российская практика».

### ***Краткое содержание***

Инвестиционная деятельность на железнодорожном транспорте. Управление проектами на железнодорожном транспорте. Экономическая оценка проектов по развитию ВСМ. Методы оценки эффективности инвестиций. Особенности оценки эффекта при реализации социально-значимых проектов. Факторы конкурентоспособности технических систем железнодорожного транспорта. Проблемы оценки эффективности проектов по развитию ВСМ

## **«Экономика инноваций»**

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических разработок и практики инновационного менеджмента, направленного на разработку и внедрение процессных и продуктовых инноваций.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Экономика инноваций» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Данная дисциплина базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Методы исследований в экономике», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта».

При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умения в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов.

### ***Краткое содержание***

Теоретические основы управления инновациями. Конкурентоспособность – критерий инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационных процессов. Единая техническая политика развития железнодорожного транспорта. Стратегические направления научно-технического развития железнодорожного транспорта. Программа инновационного развития железнодорожного транспорта.

Организация инновационных процессов на железнодорожном транспорте. Управление персоналом и формирование инновационного климата. Основные элементы системы управления затратами и ценообразования инновационной продукции на железнодорожном транспорте. Маркетинг инновационной деятельности на железнодорожном транспорте. Управление инновационными проектами. Финансовое обеспечение инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.

### **«Оценка жизненного цикла социальных и экономических систем»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Оценка жизненного цикла социальных и экономических систем» является изучение магистрантами теоретических разработок и практики экономической оценки жизненного цикла изделий, технических систем, продуктовых инноваций для обоснования управленческих решений.

#### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Оценка жизненного цикла социальных и экономических систем» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Данная дисциплина базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Методы исследований в экономике», «Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта», «Экономика инноваций», «Транспортный маркетинг».

#### ***Краткое содержание***

Объективные закономерности развития и функционирования систем – основа концепции жизненного цикла. Концепция жизненного цикла в управлении. Экономический анализ инвестиционной деятельности. Управление жизненным циклом систем на принципах маркетинга. Комплексная оценка стоимости жизненного цикла технических систем железнодорожного транспорта. Комплексное управление ресурсами, рисками и анализа надежности на этапах жизненного цикла технических систем жизненного цикла.

### **«Управление инновациями и инвестициями»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» является изучение магистрантами теоретических разработок и практики инвестиционного и инновационного менеджмента, направленного на разработку и внедрение процессных и продуктовых инноваций в деятельность компании.

#### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Управление инновациями и инвестициями» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Данная дисциплина базируется на знании дисциплины «Методы исследований в менеджменте» и необходима для изучения дисциплины «Сбалансированная система показателей».

### ***Краткое содержание***

Теоретические основы управления инвестициями и инновациями. Государственное регулирование инвестиционных и инновационных процессов. Инвестиционные и инновационные процессы на железнодорожном транспорте. Финансовое обеспечение инвестиционной и инновационной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных и инновационных проектов. Конкурентоспособность – критерий управления инвестиционной и инновационной деятельностью компании.

## ***«Педагогика высшей школы»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины является формирование профессиональных навыков преподавания специальных и общеобразовательных дисциплин в высшей школе.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Педагогика высшей школы» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (методы исследований в экономике, экономическая политика РФ, хозяйственное право): анализировать различные виды деятельности индивидов; формирование установок в отношении здорового образа жизни и поведения, направленного на сохранение здоровья; развития способностей.

### ***Краткое содержание***

Теории обучения и преподавания в ВУЗе. Понятие метода и методологии. Классификация методов обучения. Основные принципы инновационного обучения. Типы инновационного обучения. Дистанционное обучение, его положительные и отрицательные стороны. Предмет педагогики. Структура учебного процесса. Понятие о дидактике. Связь педагогики с другими науками. Цели образования и обучения. Педагогические функции преподавателя. Понятие теории учения. Основные теории учения. Формы обучения. Лекция и ее функции. Методическая разработка учебной лекции. Принципы отбора материала лекции. Разработка учебной лекции. Методика чтения лекции. Динамика чтения лекции. Практические занятия в высшей школе. Семинар, его задачи, структура, критерии оценки. Виды семинаров. Специфика проведения лабораторных работ в высшей школе. Производственная практика и ее значение. Самостоятельная работа студентов. Цели, задачи и формы самостоятельной работы. Условия формирования творческого мышления и творческих способностей.

## ***«Этика делового общения»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целями освоения учебной дисциплины «Этика делового общения» являются развитие знаний и практических навыков реализации основных форм делового общения; овладение коммуникативной техникой.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Этика делового общения» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору. Для изучения данной дисциплины

необходимы и достаточны знания, умения и навыки, формируемые в процессе изучения таких предшествующих дисциплин, как «Психология» или «Психология и педагогика», которые изучались при получении базового образования (бакалавриат или специалитет).

#### ***Краткое содержание***

Определение понятия «общение». Виды общения. Задачи дисциплины. Факторы, влияющие на эффективность делового общения. Протекание всех этапов процесса общения на следующих уровнях: примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой, духовный. Умение общаться на всех уровнях. Правила приветствия, обращения, знакомства, использования визитной карточки. Порядок подготовки и проведения выступления, деловой беседы, собеседования, переговоров, совещания. Этикет письменных форм общения: деловое письмо, резюме, письмо-отказ, исковое заявление, жалоба. Особенности делового общения в других странах.

### ***«Экономическая оценка повышения качества обслуживания»***

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области управления качеством транспортного обслуживания и умений комплексного использования этих знаний в разработке управленческих решений на железнодорожном транспорте.

#### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Экономическая оценка повышения качества транспортного обслуживания» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Дисциплина ориентирована на совершенствование навыков научно-исследовательской деятельности, сформированных на предшествующих этапах обучения, и применение исследовательских навыков и инструментов в управленческой деятельности.

#### ***Краткое содержание***

Основы теории управления качеством на транспорте. Производственное качество на железнодорожном транспорте. Потребительское качество на железнодорожном транспорте. Комплексная оценка качества транспортного обслуживания. Функции менеджмента качества транспортного обслуживания. Экономическая эффективность мероприятий менеджмента качества.

### ***«Система сбалансированных показателей»***

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Сбалансированная система показателей» является формирование знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании в рыночных условиях.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина «Система сбалансированных показателей» относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (бакалавриата):

- «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»;
- «Экономика железнодорожного транспорта»;
- «Налоговая система».

### ***Краткое содержание***

Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления. Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании. Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь. Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей. Проведение стратегического анализа. Разработка Сбалансированной системы показателей. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей. Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

## ***«Экономика отраслевых комплексов»***

### ***Цели освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых комплексов» является изучение магистрантами методов познания экономических явлений, а также их использование при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Транспортный маркетинг, Управление конкурентоспособностью перевозок.

### ***Краткое содержание***

Рыночная система хозяйствования. Роль отраслевых комплексов в развитии экономики и структуре общественного производства. Характеристика отдельных видов транспорта в единой транспортной системе России. Транспортная отрасль. Экономическая классификация отраслей. Распределение по видам транспорта и показателям качества грузовых и пассажирских перевозок. Сферы рационального использования, и определение экономических показателей их использования на различных видах транспорта. Развитие отраслевых комплексов в регионах со сформировавшейся сетью путей сообщений.

## **«Корпоративное управление на железнодорожном транспорте»**

### **Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление на железнодорожном транспорте» является изучение магистрантами теоретических основ управления акционерным капиталом, сравнительный анализ и оценка моделей корпоративного управления, умение работать с информационными источниками по проблемам корпоративного управления, в том числе – закрепление и развитие навыков перевода материалов с иностранного языка.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и изучается по выбору.

Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта, Транспортный маркетинг, Методы исследований в экономике, Хозяйственное право.

### **Краткое содержание**

Корпоративное управление, его экономическая сущность и содержание. Оценка исторического отечественного и зарубежного опыта корпоративных трансформаций в сфере транспорта. Предпосылки использования акционерной формы управления на железнодорожном транспорте. Структура и принципы корпоративного управления Компании. Корпоративное управление в структуре холдинговой компании ОАО «РЖД». Основные направления корпоративного строительства ОАО «РЖД». Стратегические направления развития Холдинга ОАО «РЖД».

## **7. АННОТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

Практика является обязательным разделом образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации ОП магистратуры по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная, в том числе преддипломная. Типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика); научно-исследовательская работа.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

## **8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ**

Итоговая государственная аттестация магистра предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика инноваций и конкурентоспособность ВСМ»).

Диссертация на соискание квалификационной академической степени магистра является итоговой работой магистранта, защита которой завершает процесс обучения по магистерской программе.

Целями магистерской диссертации являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области экономики и применение этих знаний при решении научных и практических задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований при решении проблем в области экономики;
- закрепление умения (в письменном виде и в устном выступлении) четко и логично формировать свои мысли, проблемы, предположения и рекомендации для решения практических задач в области экономики;
- практическое использование сформированных в процессе обучения общекультурных и профессиональных компетенций в экономической области, организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

Тематика диссертационных работ магистрантов разрабатывается и утверждается кафедрой, и может периодически обновляться и дополняться. Магистранту предоставляется право самостоятельного выбора темы магистерской диссертации на основании утвержденного перечня. По согласованию с руководителем программы и научным руководителем магистрант может предложить свою тему, не входящую в перечень, с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Диссертация должна показать умение автора кратко, логично и аргументировано излагать материал, а ее оформление должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Объем диссертации должен быть не менее 75 и не более 100 страниц текста и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.11-2011 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации); ГОСТ 7.0.12-2011 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке), ГОСТ 7.1-2003 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

Магистерская диссертация должна включать следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание или оглавление;
- введение;
- основная часть, разделенная на разделы и подразделы или главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной для исследования темы, поставить цель работы, которая должна конкретизироваться в задачах исследования, определить объект и предмет изучения, оценить состояние разработанности темы на основе обзора литературы и дискуссионных проблем; указать методы исследования; сформулировать элементы новизны и практическую значимость исследования; в краткой форме представить структуру работы.

Основная часть диссертации включает главы и параграфы в соответствии с логикой изложения материала. В магистерской диссертации, как правило, должно быть не менее трех глав. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и конкретные предложения и рекомендации. В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором во введении, что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования.

Директор Института экономики  
и финансов

В.П. Чуприков

Заведующий кафедрой «Экономика и  
управление на транспорте»

Н.П. Терёшина